

SCHWEIZER Katzen MAGAZIN



Mediadaten 2025

Profil

Das Schweizer Katzen Magazin berichtet aktuell, fundiert und kompetent über alles Wissenswerte aus der Welt der Katzen. Es ist die einzige unabhängige Katzenzeitschrift in der Schweiz und das offizielle Medienorgan von Katzenvereinen.

Für das Schweizer Katzen Magazin schreiben Fachautoren aus dem In- und Ausland. Sie informieren über alle Aspekte der Katzenhaltung, über artgerechte Wohnungseinrichtungen, Rasseporträts und vieles mehr. Zudem geben schul- und komplementärmedizinische wie auch juristische Fachartikel fundiert Auskunft.

Das Schweizer Katzen Magazin richtet sich an alle Katzenfreunde, egal ob Liebhaber oder Züchter. Bei unseren Lesern geniessen Katzen einen hohen Stellenwert. Für die meisten sind sie Familienmitglieder, denen es an nichts fehlen soll.

Auflage

Druckauflage: 8000 Exemplare

Vertrieb

- 5500 Exemplare postalische Zustellung
- 1500 Exemplare Kiosk Einzelverkauf
- 700 Exemplare Tierarzt-/Arztpraxen
- 300 Exemplare Filialen Qualipet



TERMINE

Daten 2025

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigen- buchungsschluss	Datenlieferung für DM PR/Layouts	Datenanlieferung für druckfertige Anzeigen
1 Februar/März	KW 04 20.1.2025 – 26.1.2025	20. Dezember 2024	18. Dezember 2024	30. Dezember 2024
2 April/Mai	KW 12 17.3.2025 – 23.3.2025	17. Februar 2025	14. Februar 2025	21. Februar 2025
3 Juni/Juli	KW 21 19.5.2025 – 25.5.2025	17. April 2025	17. April 2025	25. April 2025
4 August/September	KW 30 21.7.2025 – 27.7.2025	23. Juni 2025	20. Juni 2025	27. Juni 2025
5 Oktober/November	KW 40 29.9.2025 – 5.10.2025	1. September 2025	29. August 2025	5. September 2025
6 Dezember/Januar	KW 48 24.11.2025 – 30.11.2025	27. Oktober 2025	24. Oktober 2025	31. Oktober 2025

FORMATE – PREISE

Grösse	Formate (Breite × Höhe in mm)		4-farbig			
2/1 Seite	RA	420 × 280	9000.-			
	RA	210 × 280				
1/1 Seite	SS	185 × 255	4900.-			
	hoch SS	90 × 255				
	hoch RA	105 × 280				
	quer SS	185 × 125				
1/2 Seite	quer RA	210 × 140	2650.-			
	hoch SS	62 × 255				
	hoch RA	70 × 280				
	quer SS	185 × 82				
1/3 Seite	quer RA	210 × 95	2150.-			
	hoch SS	90 × 125				
	quer SS	185 × 62				
	quer RA	210 × 70				
1/4 Seite	Block SS	90 × 125	1500.-			
	quer SS	185 × 62				
1/8 Seite	quer RA	210 × 70	1500.-			
1/8 Seite	SS	90 × 62	1100.-			
1/12 Seite	SS	90 × 46	790.-			
1/16 Seite	SS	90 × 31	550.-			
Umschlagseite 2			5400.-			
Umschlagseite 3			5100.-			
Umschlagseite 4	RA	210 × 280	6000.-			

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Für die Umrechnung in Euro gilt der Tageskurs. Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Inserateherstellung nach Aufwand/auf Anfrage.

FORMATE & PREISE THEMENSEITEN

Kleinanzeigen

Pro Feld 90 × 15 mm

Preis pro Ausgabe 100.-

1 Feld (90 × 15 mm) 100.-

2 Felder (90 × 30 mm) 200.-



Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.
Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Inserateherstellung nach Aufwand/auf Anfrage.

Spezialwerbeformen

Publireportage

2/1 Seiten	fertig angeliefert*	9000.-
	inkl. Text/Layout	9700.-
1/1 Seite	fertig angeliefert*	4900.-
	inkl. Text/Layout	5400.-

*nicht im Heftlayout

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3 ×	5%
6 ×	10%
9 ×	15%

Annahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel,
jedoch keine Formatwechsel.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

Beilagen/Beihefter

Beilagen

bis 50 g maximal 195 × 260 mm 5070.-

Beihefter

bis 100 g 215 × 290 mm, inkl. Beschnitt *5630.-

Fremdkosten

Preise für den technischen Aufwand und das Porto auf Anfrage

Anlieferung

spätestens 14 Tage vor Erscheinen der Ausgabe an die Druckerei

Anlieferadresse

Lang Direktwerbung AG | Unterer Haldenweg 12 | 5600 Lenzburg

*Preis gilt auch für aufgeklebte Beilagen.

Sämtliche Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Für die Umrechnung in Euro gilt der Tageskurs.

Vorgaben Druckmaterial

Um einen problemlosen Produktionsablauf zu gewährleisten, liefern Sie uns Druckvorlagen bitte folgendermassen:

- Highend-PDF, am besten im PDF/x-Standard x3 für Offsetdruck
- vierfarbig CMYK im Profil «ISO coated v2 300% (ECI)», bitte keine Sonderfarben verwenden
- randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt,
- Druckvorlagen für 2/1-Seiten als Einzelseiten mit Beschnitt auf allen Seiten
- Satzspiegel-Formate und Kleinanzeigen bitte auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und ohne Beschnitt
- um eine gute Qualität von platzierten Bildern zu gewährleisten, sollten diese mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen
- Schriften einbetten

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an:

druckdaten@gfmedien.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:

Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
(bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)

Grössere Datenlieferungen bitte via swisstransfer.com schicken.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

- Anwendbarkeit:** Die AGB's sind bindender Bestandteil der Anzeigendisposition. Es gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten.
- Anzeigeninhalt:** Für den Inhalt eines Inserats ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» oder «Publireportage» gekennzeichnet werden.
- Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechnen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Redaktionelle Beiträge:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.
- Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechnen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
- Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.
- Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Es wird kein Skonto gewährt. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. Keine Kumulation von BK und JJP. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.
- Tarifänderungen:** Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Rücktrittsrecht:** Falls ein Rücktrittsrecht nicht ausdrücklich vereinbart wurde, hat ein Rücktritt spätestens bis zum in den Mediadaten aufgeführten Anzeigenschluss schriftlich zu erfolgen. Bei später eintreffenden Annullationen werden folgende Kosten in Rechnung gestellt: bis zum dritten Tag nach Anzeigenschluss 20% des Rechnungsbetrages, bis zum 7. Tag nach Anzeigenschluss 50% des Rechnungsbetrages, ab dem 8. Tag nach Anzeigenschluss: 100% des Rechnungsbetrages.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Lenzburg (Schweiz).
Es gilt Schweizer Recht.
Die AGBs treten ab 1.10.2021 in Kraft.

KONTAKT

Verlag

Schweizer Katzen Magazin
gf.medien GmbH
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden
www.katzenmagazin.ch
Telefon +41 41 508 18 00

Anzeigenverkauf

Schweizer Katzen Magazin
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden

Beat Frei
Telefon +41 79 404 55 50
beat.frei@gfmedien.ch

Thomas Schwabe
Telefon +41 79 247 66 92
thomas.schwabe@gfmedien.ch

Redaktion

Schweizer Katzen Magazin
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden

Redaktionsleitung

Jnes Columbié Reinoso
redaktion@gfmedien.ch

