



**katzen**magazin

Mediadaten 2022

## Profil

Das «Katzen Magazin» berichtet aktuell, fundiert und kompetent über alles Wissenswerte aus der Welt der Katzen. Es ist die einzige unabhängige Katzenzeitschrift in der Schweiz und das offizielle Medienorgan von Katzenvereinen.

Für das «Katzen Magazin» schreiben Fachautoren aus dem In- und Ausland. Sie informieren über alle Aspekte der Katzenhaltung, über artgerechte Wohnungseinrichtungen, Rasseporträts und vieles mehr. Zudem geben schul- und komplementärmedizinische wie auch juristische Fachartikel fundiert Auskunft.

Das «Katzen Magazin» richtet sich an alle Katzenfreunde, egal ob Liebhaber oder Züchter. Bei unseren Lesern geniessen Katzen einen hohen Stellenwert. Für die meisten sind sie Familienmitglieder, denen es an nichts fehlen soll.

## Auflage

Druckauflage: 10 500 Exemplare

## Vertrieb

- 6 200 Exemplare postalische Zustellung
- 2 000 Exemplare Tierarzt-/Arztpraxen
- 1 800 Exemplare Kiosk Einzelverkauf
- 500 Exemplare Filialen Qualipet

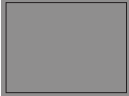







## TERMINE

### Daten 2022

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
1 Januar/Februar	20. Januar 2022	20. Dezember 2021
2 März/April	17. März 2022	17. Februar 2022
3 Mai/Juni	19. Mai 2022	19. April 2022
4 Juli/August	14. Juli 2022	14. Juni 2022
5 September/Oktober	15. September 2022	15. August 2022
6 November/Dezember	17. November 2022	17. Oktober 2022
1/23 Januar/Februar	19. Januar 2023	19. Dezember 2022

## FORMATE – PREISE

<b>Grösse</b>	<b>Formate (Breite x Höhe in mm)</b>		<b>4-farbig</b>	
2/1 Seite	RA	420 x 280	9 000.-	
	RA	210 x 280		
1/1 Seite	SS	185 x 255	4 900.-	
	hoch SS	90 x 255		
1/2 Seite	hoch RA	105 x 280	2 650.-	
	quer SS	185 x 125		
	quer RA	210 x 140		
	hoch SS	62 x 255		
1/3 Seite	hoch RA	70 x 280	2 150.-	
	quer SS	185 x 82		
	quer RA	210 x 95		
	hoch SS	62 x 255		
1/4 Seite	quer SS	185 x 62	1 390.-	
	quer RA	210 x 70		
	hoch SS	90 x 125		
1/16 Seite	SS	90 x 82	1 070.-	
Umschlagseite 2			5 290.-	
Umschlagseite 3			5 290.-	
Umschlagseite 4	RA	210 x 297	5 800.-	

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Für die Umrechnung in Euro gilt der Tageskurs. Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer. Insetherstellung nach Aufwand/auf Anfrage.

## Kleinanzeigen

Pro Feld 90 x 15 mm

Preis pro Ausgabe

100.-

1 Feld (90 x 15 mm)

100.-

2 Felder (90 x 30 mm)

200.-



Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer. Inserateherstellung nach Aufwand/auf Anfrage.

## Spezialwerbeformen

### Publireportage

2/1 Seiten	fertig angeliefert*	9 000.-
	inkl. Text/Layout	9 700.-
1/1 Seite	fertig angeliefert*	4 900.-
	inkl. Text/Layout	5 400.-

\*nicht im Heftlayout

## Rabatte

### Wiederholungsrabatt

3 x	5%
6 x	10%
9 x	15%

Annahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel,  
jedoch keine Formatwechsel.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MwSt.  
Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

## Beilagen/Beihefter

### Beilagen

bis 50 g maximal 195 x 260 mm 5 070.-

### Beihefter

bis 100 g 215 x 290 mm, inkl. Beschnitt \*5 630.-

### Fremdkosten

Preise für den technischen Aufwand und das Porto auf Anfrage

### Anlieferung

spätestens 14 Tage vor Erscheinen der Ausgabe an die Druckerei

### Anlieferadresse

Lang Direktwerbung AG | Unterer Haldenweg 12 | 5600 Lenzburg

\*Preis gilt auch für aufgeklebte Beilagen

Sämtliche Preise verstehen sich exklusive 7,7 % Mehrwertsteuer.

Für die Umrechnung in Euro gilt der Tageskurs.

### **Vorgaben Druckmaterial**

Um einen problemlosen Produktionsablauf zu gewährleisten, liefern Sie uns Druckvorlagen bitte folgendermassen:

- Highend-PDF, am besten im PDF/x-Standard x3 für Offsetdruck
- vierfarbig CMYK im Profil «ISO coated v2 300% (ECI)», bitte keine Sonderfarben verwenden
- randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt,
- Druckvorlagen für 2/1-Seiten als Einzelseiten mit Beschnitt auf allen Seiten
- Satzspiegel-Formate und Kleinanzeigen bitte auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und ohne Beschnitt
- um eine gute Qualität von platzierten Bildern zu gewährleisten, sollten diese mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen
- Schriften einbetten

### **Anlieferung Druckmaterial**

Das druckreife PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an [andrea.schaffner@katzen-magazin.ch](mailto:andrea.schaffner@katzen-magazin.ch) mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)

Grössere Datenlieferungen bitte via [wetransfer.com](http://wetransfer.com) schicken.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

- 1. Anwendbarkeit:** Die AGB's sind bindender Bestandteil der Anzeigendisposition. Es gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten.
- 2. Anzeiginhalt:** Für den Inhalt eines Inserats ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen und das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» oder «Publireportage» gekennzeichnet werden.
- 3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 4. Redaktionelle Beiträge:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.
- 5. Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensowenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
- 6. Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.
- 7. Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Es wird kein Skonto gewährt. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. Keine Kumulation von BK und JUP. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.
- 8. Tarifänderungen:** Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- 9. Rücktrittsrecht:** Falls ein Rücktrittsrecht nicht ausdrücklich vereinbart wurde, hat ein Rücktritt spätestens bis zum in den Mediadaten aufgeführten Anzeigenschluss schriftlich zu erfolgen. Bei später eintreffenden Annullationen werden folgende Kosten in Rechnung gestellt: bis zum dritten Tag nach Anzeigenschluss 20 % des Rechnungsbetrages, bis zum 7. Tag nach Anzeigenschluss 50 % des Rechnungsbetrages, ab dem 8. Tag nach Anzeigenschluss: 100 % des Rechnungsbetrages.
- 10. Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zug (Schweiz).  
Es gilt Schweizer Recht.  
Die AGBs treten ab 1.10.2021 in Kraft.



## KONTAKT

### **Verlag**

ASTARTE Media Group GmbH  
Katzenmagazin

### **Büro Aargau**

Hauptstrasse 10  
5616 Meisterschwanden

### **Büro Zug**

Poststrasse 6  
6300 Zug

### **Büro Zürich**

Räffelstrasse 28  
8045 Zürich

Telefon (gültig für alle Standorte)  
+41 41 508 18 00

### **Anzeigenverkauf**

ASTARTE Media Group GmbH  
Hauptstrasse 10  
5616 Meisterschwanden

Beat Frei  
Telefon +41 41 508 18 02  
beat.frei@katzen-magazin.ch

### **Redaktion**

ASTARTE Media Group GmbH  
Hauptstrasse 10  
5616 Meisterschwanden

### **Ihre Ansprechpartnerin**

Sandra White  
s.white@katzen-magazin.ch

